



# Community manager

Animée par une **forte curiosité artistique**, je travaille depuis **dix ans au service de projets culturels**, où je déploie mon expertise en communication digitale ainsi que mes **compétences techniques et créatives**.

## ADÈLE MÉLÈCE-DODART

32 ans – Marseille, 13005  
adelemelice@gmail.com  
06.37.55.58.47

## FORMATIONS

**6/2025. ENS LOUIS LUMIÈRE**  
Produire des vidéos pour le web  
et les réseaux sociaux (5j)

**2024. LES RENCONTRES  
D'ARLES** Formation à la  
photographie : Préciser sa  
pratique (2j)

**2021. 40ÈME RUGISSANT**  
- M.A.O, Audiovisuel &  
infographie Adobe Premiere  
Pro (5j)

**2016. ACADEMIE  
CHARPENTIER** Communication  
Visuelle / Design Graphique  
(5ans)  
**2ÈME CYCLE** - Mémoire & projet :  
Océan Noir (Mention très-bien)

**2011. LYCÉE  
BOSSUET** NOTRE-DAME

**2007. COLLÈGE  
VICTOR HUGO**

## COMPÉTENCES

**Id Ai Lr Ps Pr Ae**

Figma / Canva / PAO  
Anglais & Espagnol

## INTÉRÊTS

Pratiques artistiques variées,  
sorties culturelles et activités  
sportives régulières.

Inspirée par Maurizio Cattelan,  
Wes Anderson, Christo  
et Jeanne-Claude et Eva Jospin.

Pendant les études : serveuse  
et bénévolat dans le social  
et l'environnement

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**2025, Marseille.** MUCEM, Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée  
**COMMUNITY MANAGER**

**2023 – 2025, Marseille.** FRAC SUD, Fonds régional d'art contemporain  
**CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE**

**Réseaux sociaux** : Élaboration d'une stratégie éditoriale et digitale spécifique au Frac Sud. Renforcement et fidélisation des communautés. Modération continue, fluide et institutionnelle. Statistiques : suivis, analyses des résultats et bilans. Veille concurrentielle, prospection et analyse des tendances

**Production et coordination** : Conception et création de contenus (rédactions, interviews, prises de vues, vidéos, montages, réalisations graphiques). Couverture des événements (vernissages, projets éducatifs dans et hors les murs, visites institutionnelles et professionnelles...). Suivis avec les prestataires (graphistes, photographes, webmaster...).

**Notoriété et influence** : Mise en œuvre de campagnes publicitaires et partenariats (Platform, Mucem, [mac], Festival Parallèle, Jeanne Barret, Actoral, Document d'artistes...). Actualisation des informations sur les sites partenaires (p-a-c, Plein Sud, office du tourisme, Mairie de Marseille...). Relation influenceur-euses et médias spécialisés : art, famille, lifestyle (prise de contact et suivi)

**Web** : Mise à jour des contenus, amélioration et optimisation de l'architecture de navigation, suivi du design graphique. Créations et diffusion de newsletters et campagnes d'emailing

**Communication globale** : Aide à la l'organisation de journées spécifiques. Management service civique.

**2022, Marseille.** DIVINEMENCIEL, agence de communication culinaire  
**DIRECTRICE ARTISTIQUE**

Logos & charte graphique + supports de communication (CP, social media, signalétique, packaging, menus,...). Maquette et webdesign. Management de 3 alternants : graphisme, ux design, vidéo.

**2017 – 2022, Paris.** FONDATION GOODPLANET - Yann Arthus-Bertrand  
**RESPONSABLE COMMUNICATION GRAPHIQUE & DIGITALE**

**Stratégie digitale** : Mise en place d'un planning de publication, animation et modération, veille, statistiques (AgoraPulse). Campagne de sponsoring et partenariat META. Création et rédaction de contenus : prises de vues et vidéo. Relation média et influence. Actualisation du site web. Mise en page et envoi de newsletters. Recrutement et management de l'équipe digitale.

**Communication graphique** : Conception et coordination de la charte graphique. Contenus 360° : PRINT : affiches, brochures, CP/DP, flyers, rapports d'activité, signalétique, scénographie, objets dérivés, supports pédagogiques – WEB : social media, site, newsletter. Réalisation d'infographies et d'illustrations sur les thématiques du développement durable, l'alimentation responsable, la mode éthique, la RSE...

## FREELANCE & GRAPHISME

**2022-2025.** Collectif de théâtre 100 DEGRES, création de l'identité graphique, du logo et des affiches  
**2020 – 2024.** Festival culturel NATURE EN LIVRES, direction artistique et supports de communication.

## STAGES

**2016.** YOUNG & RUBICAM, agence publicitaire / **2014.** M&C SAATCHI GAD, agence publicitaire / **2009.** BARBARA BUI, mode / **2007.** STUDIO HARCOURT, photographie.