



Community manager

Animée par une forte curiosité artistique, je travaille depuis dix ans au service de projets culturels, où je déploie mon expertise en communication digitale ainsi que mes compétences techniques et créatives.

ADÈLE MÉLICE-DODART

32 ans – Marseille, 13005
adelemelice@gmail.com
06.37.55.58.47

FORMATIONS

6/2025. ENS LOUIS LUMIÈRE
Produire des vidéos pour le web et les réseaux sociaux (5j)

2024. LES RENCONTRES D'ARLES Formation à la photographie : Préciser sa pratique (2j)

2021. 40ÈME RUGISSANT - M.A.O, Audiovisuel & infographie Adobe Premiere Pro (5j)

2016. ACADEMIE CHARPENTIER Communication Visuelle / Design Graphique (5ans)
2ÈME CYCLE - Mémoire & projet : Océan Noir (Mention très-bien)

2011. LYCÉE BOSSUET NOTRE-DAME

2007. COLLÈGE VICTOR HUGO

COMPÉTENCES

Id **Ai** **Lr** **Ps** **Pr** **Ae**

Figma / Canva / PAO
Anglais & Espagnol

INTÉRÊTS

Pratiques artistiques variées, sorties culturelles et activités sportives régulières.

Inspirée par Maurizio Cattelan, Wes Anderson, Christo et Jeanne-Claude et Eva Jospin.

Pendant les études : serveuse et bénévole dans le social et l'environnement

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2025, Marseille. MUCEM, Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée
COMMUNITY MANAGER

2023 – 2025, Marseille. FRAC SUD, Fonds régional d'art contemporain
CHARGEÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

Réseaux sociaux : Élaboration d'une stratégie éditoriale et digitale spécifique au Frac Sud. Renforcement et fidélisation des communautés. Modération continue, fluide et institutionnelle. Statistiques : suivis, analyses des résultats et bilans. Veille concurrentielle, prospection et analyse des tendances

Production et coordination : Conception et création de contenus (rédactions, interviews, prises de vues, vidéos, montages, réalisations graphiques). Couverture des évènements (vernissages, projets éducatifs dans et hors les murs, visites institutionnelles et professionnelles...). Suivis avec les prestataires (graphistes, photographes, webmaster...).

Notoriété et influence : Mise en œuvre de campagnes publicitaires et partenariats (Platform, Mucem, [mac], Festival Parallèle, Jeanne Barret, Actoral, Document d'artistes...). Actualisation des informations sur les sites partenaires (p-a-c, Plein Sud, office du tourisme, Mairie de Marseille...). Relation influenceur·euses et médias spécialisés : art, famille, lifestyle (prise de contact et suivi)

Web : Mise à jour des contenus, amélioration et optimisation de l'architecture de navigation, suivi du design graphique. Créations et diffusion de newsletters et campagnes d'emailing

Communication globale : Aide à la l'organisation de journées spécifiques. Management service civique.

2022, Marseille. DIVINEMENCIEL, agence de communication culinaire
DIRECTRICE ARTISTIQUE

Logos & charte graphique + supports de communication (CP, social media, signalétique, packaging, menus,...). Maquette et webdesign. Management de 3 alternants : graphisme, ux design, vidéo.

2017 – 2022, Paris. FONDATION GOODPLANET - Yann Arthus-Bertrand
RESPONSABLE COMMUNICATION GRAPHIQUE & DIGITALE

Stratégie digitale : Mise en place d'un planning de publication, animation et modération, veille, statistiques (AgoraPulse). Campagne de sponsoring et partenariat META. Création et rédaction de contenus : prises de vues et vidéo. Relation média et influence. Actualisation du site web. Mise en page et envoi de newsletters. Recrutement et management de l'équipe digitale.

Communication graphique : Conception et coordination de la charte graphique. Contenus 360° : PRINT : affiches, brochures, CP/DP, flyers, rapports d'activité, signalétique, scénographie, objets dérivés, supports pédagogiques – WEB : social media, site, newsletter. Réalisation d'infographies et d'illustrations sur les thématiques du développement durable, l'alimentation responsable, la mode éthique, la RSE...

FREELANCE & GRAPHISME

2022-2025. Collectif de théâtre 100 DEGRES, création de l'identité graphique, du logo et des affiches
2020 – 2024. Festival culturel NATURE EN LIVRES, direction artistique et supports de communication.

STAGES

2016. YOUNG & RUBICAM, agence publicitaire / **2014.** M&C SAATCHI GAD, agence publicitaire /
2009. BARBARA BUI, mode / **2007.** STUDIO HARCOURT, photographie.